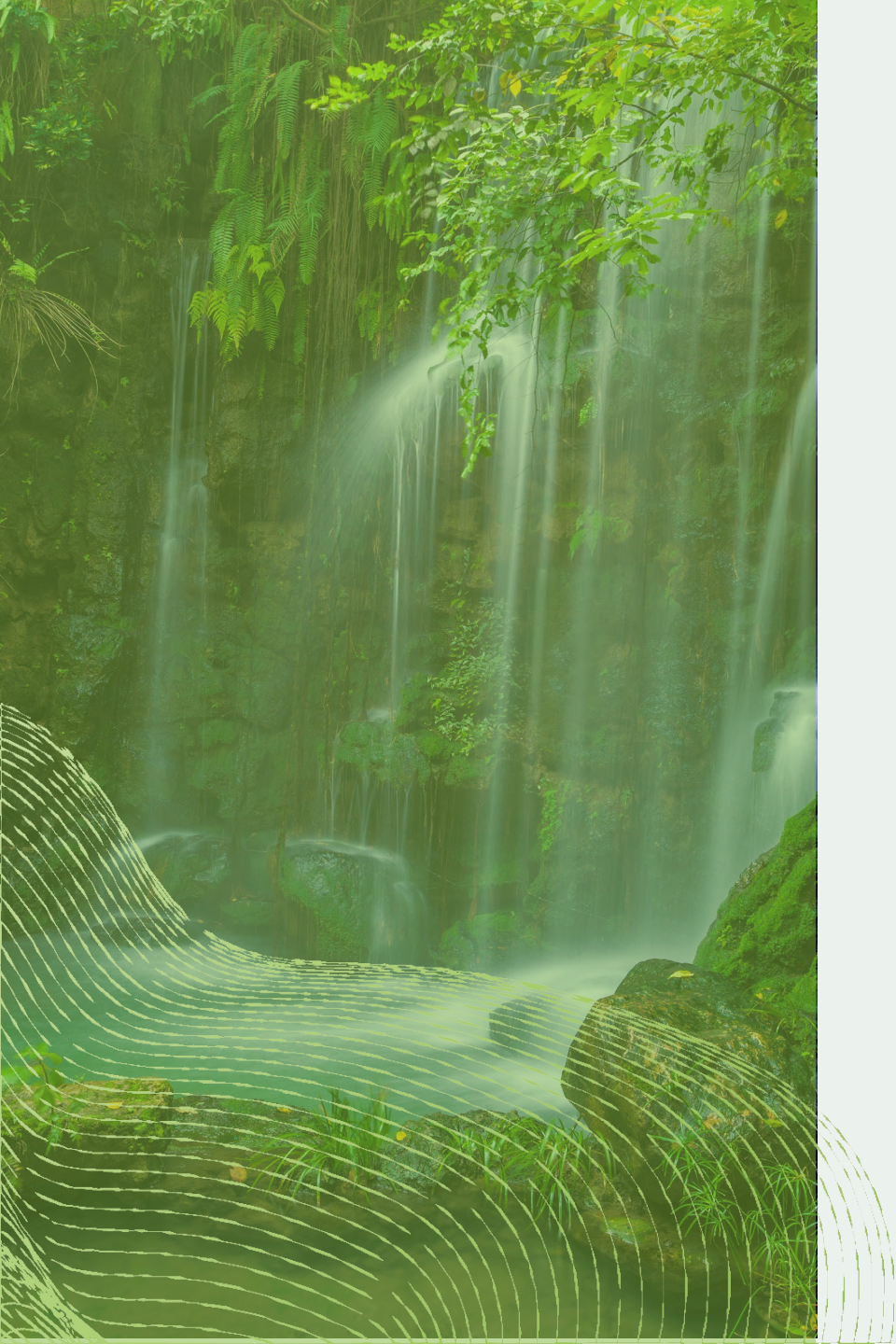


Hållbarhetsvision 2025

polynova

www.polynova.se





Introduktion & Bakgrund

Vår vision är att skapa en hållbar framtid för både vår organisation och vår planet. Genom att implementera en tydlig och ambitiös hållbarhetsvision, strävar vi efter att minska vår påverkan på miljön och samtidigt skapa positiva sociala och ekonomiska effekter.

Genom att integrera hållbarhetsprinciper i alla våra verksamhetsområden, inklusive inköp, produktion och distribution, kommer vi att arbeta mot att minska vårt ekologiska fotavtryck. Vi kommer också aktivt främja återvinningsbara material och energieffektiva processer för att minimera avfall och resursförbrukning.

Förutom vårt engagemang för miljön, kommer vi också att fokusera på socialt ansvarstagande. Vi strävar efter att erbjuda rättvisa arbetsförhållanden både för våra anställda och för personal i våra leverantörsled.

Genom att anta denna hållbarhetsvision kommer vi inte bara uppfylla vårt ansvar gentemot framtida generationer, utan öppnar också upp möjligheter till innovation och konkurrensfördelar. Vi tror starkt på att genomförandet av denna vision kommer att stärka både vår verksamhet och samhället som helhet.

Om företaget

Vår verksamhet är inriktad på import och försäljning av förbrukningsartiklar av plast till återförsäljare. Vi är medvetna om de utmaningar som plastindustrin står inför när det gäller hållbarhet, och vi har gjort det till vår prioritet att arbeta för en mer hållbar framtid.

Genom att erbjuda produkter av hög kvalitet och samtidigt minska miljöpåverkan strävar vi efter att vara en pålitlig partner för både våra kunder och vår planet. Med vår strävan efter hållbarhet och vår kompetens inom import och försäljning är vi redo att möta behoven hos återförsäljare som också sätter värde på hållbarhetsfrågor.



Polynovas hållbarhetsvision

Återvunnet så långt det går

Vår vision är att främja användningen av återvunnen plast istället för ny råvara. Genom att få våra kunder att välja produkter tillverkade av återvunnen plast kan vi tillsammans bidra till en mer hållbar och cirkulär ekonomi.

Att erbjuda produkter av återvunnen plast som förstahandsval minskar behovet av att utvinna och producera ny plast, vilket i sin tur minskar negativa miljöeffekter som utsläpp av växthusgaser och resursförbrukning. Dessutom hjälper det till att minska mängden plastavfall som hamnar på deponier eller i naturen.

Förnyelsebart eller nedbrytbart där återvunnet inte går

Vår vision är att erbjuda våra kunder hållbara och miljövänliga alternativ när det gäller plastprodukter. Vi strävar efter att så långt som möjligt använda förnyelsebar eller nedbrytbar plast i de situationer där återvunnet material inte är möjligt eller lämpligt.

Det finns miljöer där kraven på hygien och säkerhet är extra höga, som inom sjukvården eller vid kontakt med livsmedel. I dessa fall kan användningen av återvunnen plast vara begränsad. Genom att då erbjuda produkter tillverkade av förnyelsebar eller nedbrytbar plast som förstahandsval kan vi bidra till en minskad miljöpåverkan samtidigt som vi uppfyller kraven på säkerhet och kvalitet.

Mål 2025



-42 % Co2

Vi ska sänka våra utsläpp av Co2 inom Scope 1 och 2 med 42% till 2030 i linje med SBTi



Hållbara leverantörsled

Vi ska öka frekvensen och kvaliteten på våra leverantörsaudits under 2025



Miljöalternativ förstahandsval

Vi ska alltid erbjuda ett miljöalternativ som förstahandsval till våra kunder

För att uppnå våra hållbarhetsmål ska vi minska Co2 utsläppen både inom Scope 1, Scope 2 och Scope 3. Scope 1 utsläpp inkluderar direkta utsläpp från vår egna verksamhet, såsom förbränning av fossila bränslen. Genom att minska dessa utsläpp kan vi bidra till en renare miljö och en minskad påverkan på klimatet. Scope 2 utsläpp innefattar indirekta utsläpp från den energi som vi använder. Genom att effektivisera energianvändningen ska vi minska våra Scope 2 utsläpp och därigenom bidra till en mer hållbar framtid. Inom Scope 3 har vi under 2025 börjat titta på våra produkters klimatavtryck.

För att säkerställa hållbara leverantörsled är det viktigt att arbeta tätt tillsammans med leverantörer och ställa krav på deras miljö- och sociala ansvarstagande. Genom att välja leverantörer som också strävar efter hållbarhet kan vi vara med och driva positiv förändring i hela värdekedjan.

Att få kunden att göra hållbara val är avgörande för att uppnå långsiktig hållbarhet. Vi ska informera och engagera våra kunder genom att erbjuda hållbara alternativ, tydlig kommunikation om miljöpåverkan och incitament för att välja hållbara produkter eller tjänster. Genom att involvera kunden i hållbarhetsarbetet vill vi skapa en starkare koppling och öka medvetenheten om vikten av att göra hållbara val.

Scope 3

Vi har tagit ett stort steg mot en mer hållbar framtid genom att påbörja arbetet med Scope 3. Inom 2025 ska Scope 3 vara en integrerad del av vår övergripande hållbarhetsvision. Detta innebär att vi tar ansvar för hela vår värdekedja, inte bara de direkta utsläppen från vår egen verksamhet. Flera av våra kunder omfattas idag av EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vilket gör att vi som leverantör har en viktig roll i att hjälpa våra kunder att uppfylla dessa krav.

Scope 3-utsläpp delas in i:

Uppströms

- Utsläpp **före** den egna verksamheten.

Exempel: leverantörer, råvaror, affärsresor

Nedströms

- Utsläpp **efter** den egna verksamheten.

Exempel: produktanvändning, avfallshantering, investeringar

Genom att integrera Scope 3 i vår hållbarhetsvision vill vi visa att vi är engagerade i en långsiktigt hållbar framtid, tar ansvar för vår totala klimatpåverkan och strävar efter att vara i framkant inom hållbarhet.

